##

## 采购要求以及评分细则

1. **合作服务要求：**

1.供应商根据国家标准、行业标准和规范要求、磋商文件规定的服务质量标准和有关要求及响应文件所作的承诺，积极主动保质保量地完成服务工作。

2.供应商负责解决与本项目有关的一切技术问题。

3.因供应商货物原因造成的安全、质量等责任事故及经济损失，由供应商负全部责任。

4.供应商应配备具有相应资质、特定经验的工作人员负责项目实施，按照合同约定的标准、要求和时间完成项目。

5.对服务范围之外的突击性、突发性工作，供应商须服从甲方的安排，不得无故拖延。

6.对因供应商管理不善而损坏的硬件设施，供应商应负责及时修复，或照价赔偿。

7.供应商负责各项设备的日常营运管理。上述设备的产权及运营中的收益归属于供应商。供应商应确保设备的正常运行，并负责设备补货、清洁及维修工作。供应商所提供设备应符合相关国家标准和行业标准。

8.供应商应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权，如若出现侵权行为，由供应商付全部责任，甲方不因此承担任何的法律责任。

9.运输、安装过程中的货物毁损及发生的安全事故由供应商承担相关责任。

10.提供24小时服务电话，及时处理用户的投诉。

11. 供应商相关经营资质，包括但不限于营业执照、第二类医疗器械经营备案凭证、医疗器械经营许可证、食品经营许可证等（必须具备）；

12.自动售货机经营相关资质，包括但不限于营业执照、第二类医疗器械经营备案凭证、医疗器械经营许可证、食品经营许可证等（必须具备）；

13.诚信相关证明：信用中国网（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录，中国裁决文书网（wenshu.court.gov.cn）查询本公司近两年内无不良记录信息（必须具备）；

14.项目授权书（必须具备）；

15.供应商运营管理方案，包括但不限于运营人员管理、产品资质管理、仓储管理、运输管理、产品价格管理、不良事件监测、应急管理、售后管理（含发票开具、投诉处理）、设备维护管理等（必须具备）。

**二、评分细则：**

**1、运营方案评分细则****（总计10分）:**

1.1售货机设备摆放位置方案、售卖商品售卖方案（含售卖价格依据）

1.2售货机日常管理方案，应至少包含产品采购入库售卖以及资质审查方案。

1.3售货机设备的安全保障措施、以及应急管理措施。

上述缺项不得分。

**2、售后服务评分细则（总计5分）：**

2.1服务人员设置以及人员职责

2.2 售后服务流程

2.3售后管理制度

2.4售后投诉与处理措施与处理措施

上述每缺一项扣5分，每有一项内容中存在表述不清晰、内容不全面、不合理或操作性较差的扣1-5分，扣完为止。

**3、业绩案例评分细则（总计25分）：**

根据2021年至今（以合同签订时间为准）供应商（或授权给供应商的售货机生产企业）在公立二级和三级医院的自动售卖机运营业绩（要求应包含医疗相关产品、医用耗材、医疗器械、日用品等。每提供一个二级医院的运营业绩得0.5分，每提供一个三级医院的运营业绩得1分，满分25分。

业绩说明如下：

3.1运营业绩证明材料为供应商（或授权给供应商的售货机生产企业）与公立二、三级医院签署的合同（协议）文本复印件或者公立二、三级医院官网/招标机构的中标通知公示（或提供官网网址链接）

3.2供应商提供的三甲医院业绩证明材料必须为公立二、三级医院，二、三级医院标准认定按提交案例医院的官网以及医疗机构分类目录为准。

3.3如有必要，供应商须提供合同原件或现场图片或后台系统备查，若发现业绩造假，则取消其投标资格

**4、设备技术参数评分细则（总计30分）（所有参数需提供纸质、照片、视频等证据链）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1、 | 小程序功能 | 售货机系统应同时具有管理者、顾客两种小程序，方便进行管理 |  |
| 2、 | 先补货先出货 | 售货机系统支持先补货，先出货功能，避免造成部分商品长期不能售卖，造成售货机设备售卖过期商品 | ★ |
| 3、 | 近效期提醒下架及过期商品禁卖 | 售货机系统应支持效期提醒，售卖商品临近效期提醒补货人下架，并支持过期商品不允许售卖功能。 | ★ |
| 4、 | 展示商品说明书 | 售货机系统须支持顾客点击操控屏购买，顾客点击屏幕可以查看在售商品完整电子说明书内容/产品批号等信息内容 | ★ |
| 5、 | 货道选货 | 格子售货机设备应支持顾客按照指定格子货道选货购物功能 |  |
| 6、 | 温湿度显示 | 售货机设备屏幕应支持显示温湿度（含格子售货机） |  |
| 7、 | 节能防蚊功能 | 售货机设备（格子机）应自带节能以及防虫功能，待机时格子指示灯熄灭，购物时开启，既节能，又减少蚊、虫侵袭。 |  |
| 8、 | 优惠码购物 | 售货机设备应支持优惠码购物功能，支持顾客购物打折优惠功能 | 　 |
| 9、 | 手机验证购物 | 售货机设备应支持手机验证购物功能，以便主动做好售后服务功能。 | 　 |
| 10、 | 销售凭证 | 售货机设备支持为顾客提供电子或者纸质凭证，凭证内容必须包含“产品名称、型号、规格、生产企业名称、注册证编号或者备案编号、生产批号、数量、单价、金额，零售企业名称、经营地址、电话、销售日期”等全部内容，以方便进行质量追溯，并且顾客能通过小程序查看包含上述完整内容的电子销售凭证。 | ★ |
| 11、 | 顾客小程序查看购买信息功能 | 售货机设备必须支持顾客小程序端购买，顾客在购物后离开售货机设备依旧可以通过小程序端，查看之前全部购买商品信息内容，并找到售后服务电话，以便售货机运营商做好售后服务。 |  |
| 12、 | 设备离线手机提醒 | 售货机设备应支持设备离线后手机提醒功能，以便快速完成对售货机设备的维护。 | 　 |
| 13、 | 自动监控处理网络异常功能 | 售货机应支持设备自动监控网络波动，自动处理网络异常，保证设备稳定运行 | 　 |
| 14、 | 商品批号管理 | 售货机系统应支持商品批号录入管理 | 　 |
| 15、 | 远程扫码设备取货 | 售货机设备应该支持远程扫码支付购物，并至售货机设备取货功能。 | 　 |
| 16、 | 视频展示与宣传 | 售货机设备应该支持货物及其他视频的宣传与展示功能。 |  |

上述技术参数一般项每缺一项扣1.5分，重点项目★每缺一项扣3分，扣完为止

**5、报价评分细则（总计30分）：**

投标报价得分=报价以百元整数为增长值。（1）、管理费报价以1600元/月/台为基数，按照报价最高给予30分，第二名28分，第三名26分，以2分为界限以此类推得分；（2）、管理费报价低于1600元/月/台，本项不得分。

**三、综合得分计算规则：**

供应商最后综合得分=运营方案得分+售后服务得分+业绩案例+设备技术参数+报价得分